

Communiqué de presse



Bruxelles accueille le seul festival belge consacré au Jeu vidéo **ZINNE GAMES : un regard citoyen et éducatif sur le gaming**

Les 26 et 27 septembre prochain, le quartier Flagey accueille la deuxième édition du Zinne Games Festival, un événement unique en Belgique qui repense le jeu vidéo comme outil d'éducation, de citoyenneté, de lien social et de création artistique. Organisé par l'asbl Arts&Publics, ce rendez-vous gratuit invite toutes les générations à explorer les nombreuses facettes du médium vidéoludique, loin des clichés. Au programme : des ateliers pédagogiques, des conférences, des zones de jeu, des ciné-débats et un focus sur la création belge.

Le jeu vidéo, ce n'est pas seulement un loisir pour ados : c'est aussi un outil puissant pour apprendre, s'exprimer, s'insérer.

Le Zinne Games Festival, c'est découvrir les nombreuses facettes du jeu vidéo, avec une dimension locale et culturelle. C'est aussi déconstruire les clichés sur le jeu vidéo et le faire entrer pleinement dans le champ de la culture, de l'inclusion et de l'innovation sociale.

Dans la cadre de sa Maison des cultures vidéoludiques, l'asbl Arts&Publics a imaginé cet événement comme un rendez-vous de partage autour du jeu vidéo. Arts&Publics est une association qui poursuit plusieurs objectifs de médiation culturelle, notamment dans le domaine numérique et du jeu vidéo en particulier.

Un événement ouvert à tous·tes

"Nous avons deux publics cibles en tête : les passionnés d'une part, et le grand public, notamment les familles d'autre part. Cette ouverture aux familles est un point crucial pour nous et nous espérons les voir venir nombreuses. D'autant plus que de nombreux parents d'aujourd'hui jouent autant, voire plus que leurs enfants. Au passage, on compte aussi sur la qualité de la programmation pour déstigmatiser le jeu vidéo, qui, chez certaines personnes, génère encore une forme de méfiance.", souligne selon Jean-François Porto, coordinateur des activités vidéoludiques chez Arts&Publics.

Le jeu vidéo : bien plus qu'un divertissement

49 % des Belges jouent régulièrement (Statbel 2023). Ce chiffre le prouve : le jeu vidéo est devenu un loisir de masse mais aussi un langage universel. Mais que raconte-t-il ? Que véhicule-t-il ? Le Zinne Games Festival propose de décoder ce média et d'en expérimenter les codes.

Du salon à la salle de classe

Si le jeu vidéo est bien installé dans les foyers belges, il s'exporte encore difficilement dans les salles de classe...

Raison pour laquelle Arts&Publics mettra en avant durant le festival la mallette pédagogique "Jeu Vidéo & Société - JV Décrypte", qu'elle a développée.

Pensée comme un véritable outil citoyen et éducatif, cette mallette est conçue pour aider enseignants, animateurs et parents à utiliser le jeu vidéo comme support de réflexion.

"Le jeu vidéo est devenu un outil de médiation culturelle important qui offre une nouvelle opportunité d'éveil, de réflexion et de partage pour les jeunes. L'asbl plaide d'ailleurs depuis plusieurs années pour que le jeu vidéo soit considéré comme un outil pédagogique qui permet une approche interactive, créative et innovante, pour et par les jeunes générations.", souligne Arts&Publics.

Composée de fiches thématiques, scénarios d'ateliers, activités de création et de débat, la mallette permet d'aborder les grands enjeux de société à travers le prisme du jeu : représentations de genre, diversité, environnement, politique, harcèlement scolaire, discriminations... Elle s'utilise aussi bien en éducation formelle (écoles) qu'en animation socioculturelle.

Sensibiliser, décrypter, créer, débattre : avec JV Décrypte, les jeunes s'approprient le jeu vidéo autrement – en conscience et en action !

Le Jeu vidéo made in Belgium à l'honneur

Cet événement sera également l'occasion de tester des jeux made in Belgium et de rencontrer leurs développeurs. Mettre en avant l'approche sociale et locale du jeu vidéo belge et indépendant est un autre objectif du festival.

Au programme

Le Zinne Games Festival, c'est l'occasion de participer à une panoplie d'activités : s'affronter dans quelques tournois, entre amis, sur des jeux plus récents comme FIFA. Pour les plus nostalgique, de nombreuses bornes d'arcade sont installées, idéales pour battre son record à Pac-Man, Space Invaders et bien d'autres. Les visiteurs pourront aussi découvrir les différentes étapes de la conception d'un jeu vidéo.

Deux jours de rencontres, de fun et de découvertes avec :

- Une zone "Jeux vidéo belges" pour tester la production locale

- Des ateliers interactifs et ludiques seront proposés tout au long de l'événement : activités de découverte de création vidéoludique, un atelier Pixel Art, un atelier streaming, un atelier Machinima ou encore un atelier Speedrun.
- Une zone arcade rétro et néo
- Des compétitions pour relever des défis en solo ou en équipe
- Des ciné-débats pour explorer les représentations du jeu vidéo
- Des conférences sur les pratiques, les usages, et les enjeux avec la participation de différents invités et d'experts du milieu Gaming

Plus d'infos

Quelques chiffres clés

- 61% des enfants belges âgés de 4 à 17 ans jouent moins de 7 heures par semaine et 36% entre 7 et 15 heures par semaine (chiffres issus du rapport 2024 de la Video Game Federation in Belgium).
- La Belgique compte plus de 100 studios de création de jeux vidéo
- Le marché du jeu vidéo belge représentait 377 millions € en 2022 (FEB/VIA).
- 1 joueur belge sur 3 estime que le jeu vidéo peut avoir une fonction éducative ou sociale (Baromètre Média Jeunes, CSA)

Infos pratiques

- **26 et 27 septembre 2025 de 10 à 22h.**
 - 📍 Faculté d'architecture de l'ULB La Cambre Horta, place Eugène Flagey 19, 1050 Ixelles
 - 📍 Kinograph • Flagey, Place Sainte-Croix, 1050 Ixelles
 - 📄 **Inscription sur Eventbrite** (Le ticket d'entrée vous donne droit à l'accès gratuit à toutes les zones d'activité en continu et de jeu libre du festival. Attention : certaines activités nécessitent une inscription spécifique (ex. : séances ciné-débat, etc.).

Infos sur : <https://www.zinnegames.be/>

Contact pour la Presse

Michael François

noblacommunication@gmail.com - gsm **0486 26 31 71**