

# ZÖNNE GAMES

▷ FESTIVAL ◁

---

DOSSIER DE  
SPONSORING



# À PROPOS

Le Zinne Games Festival, organisé par Arts&Publics, est un événement gratuit dédié à la découverte de la culture vidéoludique. Il met à l'honneur les jeux belges et indépendants, dans une ambiance conviviale, pédagogique et inclusive.

Nous mettons en avant une approche sociale et locale du jeu vidéo dans le but de faire la promotion de sa culture.

Le festival s'adresse à un public large et varié : enfants, adolescent.e.s, adultes, passionné.e.s de jeux vidéos, simples curieux.ses qui souhaitent découvrir cet univers.

**Le festival se tiendra à Flagey, à la faculté d'architecture La Cambre Horta les vendredi 26 et samedi 27 septembre 2025**



# OBJECTIFS ET VISION

**Célébrer la diversité des jeux vidéo**

**Mettre en lumière la scène  
vidéoludique locale**

**Favoriser l'accès à la culture  
numérique**

**Encourager les vocations chez  
toutes les personnes qui pourraient  
être intéressées**

**Créer du lien entre les publics et les  
professionnel·les**



# ACTIVITÉS

## Ateliers

Des ateliers interactifs et ludiques seront proposés tout au long de l'événement : activités de découverte de création vidéoludique, un atelier Pixel Art, un atelier streaming, un atelier Machinima ou encore un atelier Speedrun.

## Conférences

Plusieurs conférences seront organisées sur des sujets divers avec la participation des différent.e.s invité.e.s et expert.e.s du milieu Gaming.

## Usine à jeu vidéo

Cette installation invite le public à imaginer son propre jeu vidéo à travers toutes les étapes de création en allant du scénario au level design. À la sortie, le public repart avec son jeu vidéo dans sa jaquette personnalisée.

## Bornes d'arcades

Le public aura la possibilité de s'essayer à différentes bornes d'arcades. Du rétro au plus récent et alternatif, il y en aura pour tous les goûts.

## Tournois E-sport

Différents tournois seront organisés pour les participants sur des jeux tels que FIFA et Mario Kart. Potentiellement, des prix seront remis aux gagnant.e.s.

## Zone jeux vidéo Belges

Des studios de jeux video Belges seront présents sur l'événement pour présenter leurs jeux.

# CHIFFRES CLÉS

**2**

Jours de festival et de visibilité

**+1000**

Participant.e.s prévu.e.s

**+ 30**

Partenaires et exposant.e.s

**+ 1 plan de communication**  
destiné à vous offrir un visibilité optimale  
auprès de notre public cible

# PLAN DE COMMUNICATION

**5**

Newsletter jusqu'à l'événement

**+ 30 posts**

Prévus sur les réseaux sociaux

**+ 200 affiches A2**

Diffusées via le réseau Propa

**+ 25 000 flyers**

Distribués en amont

**70 000**

Abonnés

Facebook

**80 000**

Visiteurs

web

**140 000**

Abonnées

Newsletters

**3 500**

Abonnés

sur X

**2 100**

Abonnées

Instagram

# OFFRES DE SPONSORING

OFFRE	BRONZE	SILVER	GOLD
Montant estimé	500 - 1000 €	1000 - 3000 €	3000 € et plus
Visibilité sur goodies (selon production)	✓	✓	✓
Présence dans le communiqué de presse	✓	✓	✓
Mention sur les réseaux sociaux	✓	✓ (avec visuel)	✓ (story + post dédié)
Logo sur site et affiches	✗	✓	✓
Espace stand sur l'événement	✗	✓ (stand standard)	✓ (stand premium)
Écran de remerciement lors des conférences et tournois	✗	✗	✓



# APPORTS EN NATURE

Votre soutien peut également prendre la forme de dons en nature :

- Prêt de matériel informatique ou audiovisuel
- Fourniture de nourriture et boissons pour les bénévoles ou le public
- Goodies et produits à distribuer (sacs, t-shirts, jeux...)
- Dotation de lots pour les tournois et activités

Ces apports peuvent bénéficier d'une valorisation comptable équivalente à une offre Bronze, Silver ou Gold, selon la valeur estimée.



# L'ÉQUIPE D'ARTS&PUBLICS

## QUI EST ARTS&PUBLICS ?

Association socioculturelle dynamique et innovante, Arts&Publics place les différents publics de la culture au centre de son action à travers 4 missions de médiation culturelle en intersection : la formation et l'insertion, l'animation citoyenne et la promotion des arts pour tous.tes.



# CONTACTS

## **LUCAS DOSSETTO**

Sponsoring

0470 82 16 34

[dossettolucas@gmail.com](mailto:dossettolucas@gmail.com)

## **FLORIAN DONNET**

Chargé de développement

0499 24 64 50

[florian.donnet@artsetpublics.be](mailto:florian.donnet@artsetpublics.be)

## **LAURENT VAN BRUSSEL**

Chargé de communication

0485 56 16 36

[laurent@artsetpublics.be](mailto:laurent@artsetpublics.be)